

عنوان: رابطه سرمایه اجتماعی با ارتباطات سازمانی در پرستاران شاغل بیمارستان‌های شهرستان بهبهان

مقدمه: امروزه در جهان سرمایه اجتماعی، نقشی بسیار مهم‌تر از سرمایه فیزیکی و انسانی در سازمان‌ها و جوامع ایفا می‌کند. شبکه‌های روابط جمعی و گروهی، انسجام‌بخش میان انسان‌ها، سازمان‌ها با انسان‌ها و سازمان‌ها با سازمان‌ها می‌باشد. بدون سرمایه اجتماعی، پیمودن راه‌های توسعه و تکامل فرهنگی و اقتصادی، ناهموار و دشوار می‌شوند و در غیاب آن، سایر سرمایه‌ها اثربخشی خود را از دست می‌دهند.

هدف مطالعه: هدف از انجام این مطالعه، بررسی رابطه سرمایه اجتماعی و ارتباطات سازمانی پرستاران در بیمارستان‌های شهرستان بهبهان می‌باشد.

روش پژوهش: تحقیق حاضر بر حسب نوع هدف از نوع تحقیقات کاربردی است و از نظر روش تحقیق از نوع مطالعات توصیفی-تحلیلی (همبستگی) می‌باشد. از لحاظ زمانی از نوع مقطعی است. حجم نمونه ۱۴۳ نفر در نظر گرفته شد که به منظور انتخاب نمونه‌ها از روش نمونه‌گیری چند مرحله‌ای سهمیه‌ای استفاده شد. داده‌های تحقیق با استفاده از پرسشنامه گردآوری می‌شود. در پژوهش حاضر از دو پرسشنامه ارتباطات سازمانی و سرمایه اجتماعی استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از نرم افزار SPSS ۲۲ استفاده گردید.

یافته‌ها: بر اساس یافته‌های پژوهش حاضر میانگین نمره سرمایه اجتماعی پرستاران ۳/۱۹ می‌باشد. نتایج مطالعه نشان داد که میزان ارتباطات سازمانی پرستاران با سرمایه اجتماعی آن‌ها و همچنین ابعاد شناختی و ساختاری سرمایه اجتماعی همبستگی مثبت و معناداری دارد.

نتیجه‌گیری: طبق نتایج مطالعه بین دو متغیر ارتباطات سازمانی و سرمایه اجتماعی همبستگی مثبت وجود دارد؛ لذا ارتباطات سازمانی یکی از عواملی است که بر روی سرمایه اجتماعی پرستاران تاثیرگذار می‌باشد. بنابراین مدیران بیمارستان‌ها می‌توانند با تمرکز بر عوامل موثر بر بهبود ارتباطات سازمانی سعی در افزایش سرمایه اجتماعی پرستاران نمایند که به طبع آن سایر جنبه‌های شغل پرستاری نظیر کیفیت زندگی کاری، رضایت شغلی، فرسودگی شغلی، بهره‌وری شغلی و غیره تحت تاثیر قرار خواهند گرفت.

کلیدواژه‌ها: ارتباطات، سرمایه اجتماعی، پرستاران، بیمارستان، مدیریت، سازمان